

Ficha detallada del servicio

CHATBOT INTELIGENTE IA PRO

1. Resumen del servicio

El Chatbot Inteligente IA Pro es un asistente virtual con inteligencia artificial generativa entrenado con la información específica del negocio. Entiende preguntas abiertas, responde en base al conocimiento del negocio, captura los datos de contacto de los visitantes interesados y los registra automáticamente en el CRM para seguimiento comercial.

A diferencia del Chatbot Starter, el IA Pro no trabaja con respuestas predefinidas — razona con la información del negocio y genera respuestas naturales adaptadas a cada consulta. Cada lead captado llega al CRM clasificado por línea comercial, nivel de intención y próxima acción sugerida.

Antes de comprar, puedes ver el Chatbot IA Pro funcionando en: demo.asesorateya.cl/chatbot-ia-pro

2. Modalidades de contratación

Plan Mensual

- Activación: \$99.900 IVA incluido (pago único)
- Mensualidad: \$19.900 IVA incluido
- Los primeros 3 meses del plan mensual no se cobran desde la activación. El cobro mensual comienza en el mes 4.

Licencia Permanente

- Pago único: \$599.900 IVA incluido
- Incluye 12 meses de infraestructura operativa completa sin costo adicional (Make, OpenAI API, Supabase, CDN).
- Desde el mes 13: pagar el fee anual de infraestructura de \$99.900/año para que AsesórateYa siga gestionando la operación, o migrar a infraestructura propia con guía técnica entregada sin costo.
- Esta condición se informa desde la contratación, sin sorpresas.

3. Qué resuelve este servicio

Negocios que reciben visitas en su sitio web pero no logran convertirlas en contactos reales. El chatbot actúa como asesor virtual disponible las 24 horas: responde cualquier consulta sobre los servicios o productos del negocio, identifica el nivel de interés del visitante, captura su nombre, correo y teléfono cuando hay intención de contacto, y los registra automáticamente en el CRM para que el equipo haga seguimiento sin perder ninguna oportunidad.

4. Para quién está pensado

Negocios y profesionales con sitio web que quieren automatizar la captación de leads, mejorar la conversión de visitas en contactos calificados y reducir el tiempo dedicado a responder consultas repetitivas. También para quienes ya usan un CRM y quieren que el chatbot alimente directamente su pipeline comercial.

5. Para quién no está pensado

Negocios sin sitio web activo o sin capacidad de hacer seguimiento comercial a los leads captados. También es inadecuado para quienes buscan únicamente responder preguntas frecuentes simples sin necesidad de IA ni captación de contactos, para lo cual existe el Chatbot Starter.

6. Qué incluye

- Asistente virtual con IA instalado en el sitio web, disponible las 24 horas
- Creación del subdominio y configuración en Cloudflare CDN
- Base de conocimiento personalizada en Google Sheets construida con la información del negocio: servicios, productos, procesos, políticas y preguntas frecuentes
- IA conversacional con Prompt Maestro y Resolver entrenados con el contexto, tono y restricciones del negocio
- Automatización completa del flujo de conversación en Make
- Base de datos en Supabase para gestión de configuración y sesiones
- Captación automática de nombre, correo y teléfono del visitante cuando hay intención de contacto
- Clasificación automática del lead por línea comercial, nivel de intención y próxima acción sugerida
- Integración con HubSpot CRM gratuito por defecto — envío automático de leads con clasificación completa
- Integración con Odo CRM sin costo adicional para clientes con Página Web Lite o Pro E-commerce de AsesórateYa
- Branding completo: nombre del asistente, colores, subtítulo e íconos del negocio
- Configuración del aviso de privacidad con la política del negocio
- Panel de Personalización completo: edita apariencia, FAQs, reglas de derivación a humano, palabras clave de riesgo y configuración del flujo de IA cuando quieras, con vista previa en tiempo real y sincronización automática
- Los cambios se reflejan al instante en el chatbot del sitio web sin reinstalar nada
- Los visitantes pueden guardar o copiar su conversación, responder sobre mensajes anteriores, ver la hora en cada mensaje y reiniciar la conversación
- 1 actualización mensual de la base de conocimiento incluida durante el plan mensual vigente

- Dos Sesiones de Trabajo de 45 minutos incluidas: levantamiento de información al inicio y entrega, capacitación y puesta en marcha al cierre
- Conversaciones ilimitadas sin cargo adicional

7. Qué no incluye

- Integración con CRM distintos a HubSpot y Odoo (disponible como servicio adicional)
- Integración con WhatsApp Business API (disponible como servicio adicional cotizado por separado)
- Actualizaciones de base de conocimiento adicionales a la incluida mensualmente (se cotizan por separado)

8. Integración con CRM — condiciones

- Clientes sin CRM propio: integración con HubSpot CRM gratuito. El cliente crea su cuenta HubSpot antes de la primera sesión. AsesórateYa configura la integración durante la activación.
- Clientes con Página Web Lite o Página Web Pro E-commerce de AsesórateYa: integración con Odoo CRM sin costo adicional de licencia.
- Clientes con licencia Odoo propia activa: integración directa con su Odoo CRM.
- Clientes con otro CRM: la integración se cotiza como servicio adicional.

9. Qué debe entregar el cliente

Antes de la primera Sesión de Trabajo el cliente completa el formulario de onboarding con:

- Descripción del negocio, rubro y público objetivo
- Listado de servicios o productos con descripciones, precios y condiciones
- Proceso de compra o contratación desde el punto de vista del cliente
- Preguntas frecuentes con sus respuestas
- Políticas de atención, horarios, formas de pago y canales de contacto
- Tono deseado del asistente, uso de emojis y palabras o frases propias del negocio
- Nombre del asistente, colores y logo en PNG o JPG
- Número de WhatsApp de atención y mensaje predefinido
- Cuenta HubSpot creada o acceso al CRM que utiliza
- Acceso al sitio web para instalación del widget

10. Proceso de activación

Una vez confirmada la compra recibirás el formulario de onboarding y el link para agendar la primera Sesión de Trabajo. El proceso incluye dos sesiones:

Primera Sesión de Trabajo — Levantamiento de información (45 min):

Revisión del formulario de onboarding, definición de la base de conocimiento, acuerdos de configuración del flujo de IA y restricciones del asistente. Con la información completa el equipo construye Google Sheets, Prompt Maestro y Resolver.

Segunda Sesión de Trabajo — Entrega, capacitación y puesta en marcha (45 min):

Pruebas del chatbot en el sitio web del cliente, validación del flujo completo, capacitación en el uso del Panel de Personalización y puesta en marcha oficial. Cercano al vencimiento de los 3 meses gratuitos recibirás un correo con el link para activar tu suscripción mensual.

11. Dónde funciona

En cualquier plataforma web que permita agregar código HTML: WordPress, Odoo Website, Wix, Squarespace, sitios desarrollados a medida y otros. La instalación requiere agregar dos líneas de código en el HTML del sitio.

12. Resultado esperado

El negocio contará con un asistente virtual disponible las 24 horas que convierte visitas del sitio web en leads calificados registrados automáticamente en el CRM, responde cualquier consulta sobre el negocio de forma inmediata y coherente, y permite al equipo comercial enfocarse en el seguimiento de prospectos con información ya recopilada.

13. Política comercial aplicable

Aplica la Política Comercial de Servicios de Chatbot y Hub Operativo IA de AsésorateYa. Esta ficha detallada y la política están disponibles como archivos adjuntos en la ficha del producto publicada en la tienda.