

Ficha detallada del servicio

CONSULTA DE DIGITALIZACIÓN Y CRECIMIENTO DIGITAL

Precio: \$29.990 IVA incluido **Duración:** 45 minutos — Videoconferencia

Modalidad: Compra primero en el portal, agenda después con el link que recibirás por correo

¿Qué es esta reunión y para qué sirve?

Es una sesión de 45 minutos para orientarte sobre cómo mejorar o construir la presencia digital de tu negocio. Hoy hay muchas herramientas disponibles, muchas personas que ofrecen soluciones y mucho ruido sobre qué deberías tener o hacer. El problema es que no todo lo que existe es útil para todos los negocios, y muchos emprendedores terminan gastando en cosas que no necesitan o postergando decisiones importantes porque no saben por dónde partir.

Esta reunión existe para que entiendas qué te conviene según tu tipo de negocio, tu etapa y tu presupuesto. Te explicamos en lenguaje simple, sin tecnicismos innecesarios, qué herramientas valen la pena para tu caso y cuáles no.

¿De qué temas puedes consultar en esta reunión?

Sitio web Si necesitas un sitio web o no según tu tipo de negocio y tu cliente. Qué debe tener un sitio para que te genere clientes reales y no solo visitas. Cómo mejorar un sitio que existe pero no está dando resultados. Qué plataforma conviene según tu presupuesto y tipo de negocio. Landing pages: para qué sirven y cuándo usarlas. Errores comunes en sitios web de pymes que hacen que los clientes no contacten.

Posicionamiento en Google y SEO Qué es el SEO y para qué sirve en la práctica. Cómo aparecer cuando alguien busca lo que tú ofreces. SEO local:

cómo aparecer en búsquedas de tu ciudad o zona. Cómo optimizar tu ficha de Google Business Profile. Qué puedes hacer para mejorar tu posicionamiento sin invertir en publicidad. Por qué apareces muy abajo y qué factores influyen en eso.

Redes sociales Qué red social conviene según tu negocio y tu cliente ideal. Qué publicar para generar confianza y consultas, no solo likes. Por qué tienes seguidores pero no clientes y cómo revertirlo. Cómo crear un calendario de contenido simple y sostenible. Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok: para qué sirve cada una y en cuál vale la pena estar.

Publicidad digital Cuándo conviene invertir en publicidad pagada y cuándo no. Cuánto presupuesto mínimo tiene sentido para tu caso. Cómo evaluar si una campaña está funcionando o no. Google Ads y Meta Ads: diferencias y cuándo usar cada una. Qué hacer si llegas leads de mala calidad. Por qué la publicidad sola no funciona si la página o el proceso de venta no están ordenados.

WhatsApp Business Cómo usar WhatsApp Business de forma profesional. Cómo configurar respuestas automáticas básicas para no perder consultas. Cómo ordenar la atención por mensajes sin perder el control. Etiquetas y listas de difusión: para qué sirven.

Chatbot e inteligencia artificial Qué es un chatbot y para qué sirve en un negocio pequeño. Cómo implementar un asistente que responda automáticamente las preguntas más frecuentes. Qué diferencia hay entre un chatbot básico y un agente de inteligencia artificial. Casos de uso reales para pymes: atención de clientes, ventas, soporte, agendamiento. Qué puede y qué no puede hacer la inteligencia artificial aplicada a un negocio hoy. Cuándo tiene sentido implementarlo y cuándo es todavía un gasto innecesario.

Automatizaciones Qué procesos de tu negocio se pueden automatizar para ahorrar tiempo. Qué herramientas simples existen para conectar tus canales digitales. Cómo dejar de responder lo mismo manualmente una y otra vez. Automatización de correos: secuencias de bienvenida, seguimiento y recordatorios. Cómo conectar formularios web con tu WhatsApp o correo de forma automática.

Tienda online y e-commerce Qué plataforma conviene según tu tipo de negocio y presupuesto: Shopify, WooCommerce, Tiendanube u otras. Cómo mejorar la conversión de una tienda que tiene visitas pero pocas ventas. Qué necesita ver un cliente antes de comprar online. Pasarelas de pago disponibles en Chile: Webpay, Mercado Pago, Flow y otras. Cómo manejar el catálogo, el inventario y los envíos de forma simple.

Analítica y medición Cómo saber si tus canales digitales están funcionando o no. Qué métricas mirar y cuáles ignorar. Google Analytics: para qué sirve y cómo leer los datos básicos. Cómo tomar decisiones sobre tu presencia digital basándote en datos reales.

¿Esta reunión es para ti si...?

- No tienes sitio web o tienes uno que no te genera nada.
 - Publicas en redes sociales pero no consigues clientes.
 - Quieres aparecer en Google pero no sabes cómo lograrlo.
 - Recibes muchos mensajes y quieres automatizar respuestas sin perder la atención personalizada.
 - Quieres implementar un chatbot o inteligencia artificial pero no sabes si es para tu negocio ni por dónde partir.
 - Tienes una tienda online que no vende o quieres abrir una.
 - Inviertes en publicidad digital pero no ves resultados.
 - Quieres digitalizar algún proceso de tu negocio para ahorrar tiempo.
-

¿Qué incluye esta reunión?

- Revisión de tu situación digital actual.
- Orientación sobre qué herramientas y canales te convienen según tu negocio.
- Explicación en lenguaje simple, sin tecnicismos innecesarios.
- Definición del paso siguiente si el caso requiere una solución más amplia.

¿Qué no incluye esta reunión?

- Construcción o diseño de sitio web durante la sesión.
 - Configuración técnica de herramientas o plataformas en la reunión.
 - Implementación de chatbot, automatizaciones o campañas en la misma sesión.
 - Trabajo adicional fuera de los 45 minutos sin una contratación posterior.
-

¿Qué debes preparar antes de la reunión?

- Descripción de tu consulta o problema digital principal.
 - Links de tu sitio web y redes sociales si los tienes.
 - Herramientas digitales que usas actualmente.
 - Capturas o ejemplos relevantes, envíalos por correo antes de la sesión.
-

¿Qué pasa al terminar la reunión?

Al terminar la sesión, tu caso tiene siempre una salida concreta.

Salida 1: Tu caso se resuelve dentro de la reunión

Muchas dudas digitales tienen respuesta directa cuando alguien con experiencia te las explica. Si lo que necesitabas era saber qué herramienta usar, si vale la pena ese sitio web o por dónde partir en lo digital, la reunión puede ser suficiente.

Ejemplos:

- "¿Necesito un sitio web o me basta con Instagram?" → revisamos tu caso y te damos una recomendación concreta.
- "¿Por qué no aparezco en Google?" → revisamos tu ficha y tu sitio y te explicamos qué puedes mejorar.

- "¿Un chatbot me sirve para mi negocio?" → te explicamos qué tipo aplica para tu caso y si tiene sentido implementarlo ahora.

Salida 2: Tu caso necesita un paso siguiente y ese paso ya existe en el portal

Algunos casos dejan claro que necesitas que alguien ejecute algo concreto: crear o mejorar tu sitio web, configurar un chatbot, gestionar tus redes o implementar automatizaciones.

En ese caso, te recomendamos el servicio del portal que corresponde. Si lo contratas dentro de los 7 días siguientes, los \$29.990 se abonan íntegramente.

Salida 3: Tu caso requiere una solución a medida

Si lo que necesitas implica un desarrollo específico que no existe como servicio estándar — un proyecto web particular, una automatización compleja o una integración a medida — te enviamos una cotización formal dentro de las 24 horas hábiles siguientes, con todo el detalle de qué se haría, cuánto cuesta y cómo se trabajaría.

Si la aceptas dentro de los 7 días siguientes, los \$29.990 se abonan al total.

Política de abono

Si luego de la reunión contratas un servicio relacionado con el mismo caso, el valor pagado (\$29.990) se abona íntegramente al servicio posterior. Válido por 7 días corridos desde la reunión, una sola vez, solo para servicios relacionados con el mismo caso y sin canje por dinero.

¿Qué debes hacer antes de comprar?

Te recomendamos revisar la Política del Servicio de Asesorías de AsesórateYa, adjunta en esta ficha.