

# Guía para la Mini Calculadora de Costos y Precios

## ¿Qué calcula esta herramienta?

Esta calculadora te ayuda a determinar tres valores clave para tu negocio:

- **Precio neto sugerido:** El precio de venta (sin IVA) que necesitas para alcanzar tu margen de ganancia deseado.
- **Margen de contribución unitario (MCu):** Cuánto ganas por cada unidad vendida después de cubrir los costos variables.
- **Punto de equilibrio (Q\*):** Cuántas unidades necesitas vender mensualmente para cubrir todos tus costos fijos.

## Fórmulas utilizadas

La calculadora usa estas fórmulas (valores netos, sin IVA):

### Fórmula básica:

- $\text{Precio (P)} = \text{CVu} / (1 - m)$
- $\text{MCu} = \text{Precio} - \text{CVu}$
- $Q^* = \text{CF} / \text{MCu}$

### Si tienes comisiones sobre el precio (ej: marketplace):

- $\text{Precio (P)} = \text{CVu} / (1 - f - m)$
- $\text{MCu} = \text{Precio} - \text{CVu} - f \cdot \text{P}$

Donde:

- CVu = Costo variable por unidad
- CF = Costos fijos mensuales
- m = Margen objetivo (como decimal, ej: 40% = 0.40)

- $f$  = Comisión como decimal (ej: 4% = 0.04)

## Campos de la calculadora

Campo	Qué ingresar	Ejemplo
<b>Tipo de negocio</b>	Selecciona tu categoría principal	Comercio, Manufactura o Servicios
<b>CVu</b>	Costos que varían con cada unidad vendida	\$10.500 (compra + embalaje)
<b>CF</b>	Costos fijos mensuales	\$1.300.000 (arriendo, sueldos fijos, etc.)
<b>Margen objetivo</b>	Porcentaje de ganancia deseado	40%

## Paso a paso para usar la calculadora

1. **Calcula tu CVu:** Suma todos los costos que cambian con cada unidad vendida:
  - Costo de compra o materiales
  - Mano de obra directa
  - Embalaje y envío
  - Comisiones de venta
  - Ajusta por mermas:  $CVu_{efectivo} = CVu / (1 - \%merma)$
2. **Determina tus CF mensuales:** Incluye:
  - Arriendo o hipoteca
  - Sueldos fijos
  - Servicios básicos (luz, agua, internet)
  - Software y suscripciones
  - Seguros e impuestos fijos
3. **Define tu margen objetivo:**
  - Productos básicos: 30-40%
  - Productos especializados: 40-60%

- Servicios: 50-70%
- 4. **Ingresar los datos** en la calculadora y haz clic en "Calcular"
- 5. **Interpreta los resultados:**
  - Precio neto: Lo que debes cobrar (antes de IVA)
  - MCu: Tu ganancia por unidad después de costos variables
  - Q\*: Mínimo de ventas mensuales para no perder dinero
- 6. **Valida con tu realidad:**
  - ¿Puedes vender Q\* unidades mensualmente?
  - ¿Es tu precio competitivo en el mercado?
  - ¿Necesitas ajustar costos o margen?

## Ejemplos prácticos

### Ejemplo 1: Comercio electrónico

- **CVu:** \$10.500 (producto + embalaje)
- **CF:** \$1.300.000/mes
- **Margen:** 40%
- **Resultados:**
  - Precio: \$17.500
  - MCu: \$7.000
  - Q\*: 186 unidades/mes

### Ejemplo 2: Taller de manufactura

- **CVu:** \$10.000 (materiales + mano de obra)
- **CF:** \$1.500.000/mes
- **Margen:** 35%
- **Resultados:**
  - Precio: \$15.385
  - MCu: \$5.385
  - Q\*: 279 unidades/mes

### Ejemplo 3: Servicio profesional

- **CVu:** \$65.000 (por servicio)
- **CF:** \$1.020.000/mes
- **Margen:** 50%
- **Resultados:**
  - Precio: \$130.000
  - MCu: \$65.000
  - Q\*: 16 servicios/mes

### Consejos importantes

1. **Costos ocultos:** No olvides incluir:
  - Mermas y devoluciones (ajusta tu CVu)
  - Gastos bancarios y de payment processing
  - Embalaje especial para envíos
2. **Margen vs Markup:**
  - Margen 40% = Precio = CVu / 0.60
  - Markup 40% = Precio = CVu \* 1.40
  - ¡Usa margen para no subestimar tus precios!
3. **Actualiza regularmente:**
  - Revisa tus costos cada 3 meses
  - Ajusta precios si tus costos suben
  - Monitorea tu volumen real vs. punto de equilibrio
4. **Para marketplaces:**
  - Si pagas comisión (ej: 4%), usa la fórmula con f
  - Esto afectará tu precio final y MCu

## **Checklist antes de fijar precios**

- CVu calculado correctamente (con mermas y comisiones)
- CF mensuales actualizados
- Margen objetivo definido según tu industria
- Precio calculado y validado con la competencia
- IVA agregado al precio final para el cliente
- Volumen de ventas esperado vs. punto de equilibrio

¡Recuerda! Esta calculadora es una guía. Ajusta los resultados según tu experiencia, mercado y condiciones específicas.