FICHA DETALLADA

INTEGRACIÓN ODOO
TIENDA ONLINE

1. ¿Por qué existe este servicio?

Cuando una empresa vende por internet pero administra su operación en Odoo sin conexión entre ambas plataformas, aparecen tareas repetitivas: volver a ingresar pedidos, actualizar productos en más de un lugar, revisar clientes por separado o comprobar manualmente si la información coincide.

Ese doble trabajo consume tiempo, aumenta el riesgo de errores y dificulta tener una visión confiable de lo que está ocurriendo.

Integración Odoo Tienda Online está pensada para empresas que ya tienen una tienda online activa y una base Odoo implementada y necesitan conectar determinados flujos de información entre ambas plataformas.

2. Qué resuelve este servicio

- Trabajo manual para trasladar información entre la tienda online y Odoo.
- Pedidos gestionados de forma separada entre ambas plataformas.
- Productos o clientes desincronizados.
- Duplicación de datos y tareas.
- Falta de continuidad entre el canal digital y la operación interna.

3. Para quién está pensado

- Empresas con tienda online activa.
- Negocios que ya utilizan Odoo para gestionar parte de su operación.
- Equipos que hoy duplican información entre ambos sistemas.
- Empresas que necesitan conectar uno o varios flujos claramente identificados.

4. Para quién no está pensado

- Empresas que todavía no tienen una tienda online operativa.
- Clientes sin una base Odoo implementada.
- Casos donde se necesita crear o rediseñar la tienda online.
- Operaciones que requieren omnicanalidad compleja con múltiples canales simultáneos.
- Proyectos que necesitan desarrollar desde cero un conector avanzado.

5. Qué incluye

- Revisión técnica y funcional del caso.
- Levantamiento del flujo actual entre tienda y Odoo.
- Definición de la información que debe intercambiarse.
- Validación de la vía de integración disponible.
- Configuración de la integración dentro del alcance aprobado.
- Pruebas funcionales.
- Validación con el cliente.
- Capacitación inicial acotada al flujo implementado.
- Orientación de cierre.

6. Qué no incluye

- Diseño o rediseño de la tienda online.
- Marketing digital.
- Omnicanalidad compleja con múltiples canales.
- Desarrollo desde cero de conectores avanzados.
- Licencias o servicios de terceros necesarios para integrar.
- Migraciones históricas extensas.
- Soporte continuo posterior al cierre.
- Nuevos flujos que no formen parte de la cotización aprobada.

7. Qué debe entregar el cliente

• Accesos autorizados a la tienda online.
• Acceso de trabajo a Odoo.
• Descripción del canal online y de su operación actual.
• Flujo actual de pedidos, productos y clientes.
• Definición de qué información necesita intercambiar.
• Documentación técnica disponible de la plataforma cuando corresponda.
• Una persona responsable para validar el resultado.
• Validaciones oportunas durante el proyecto.

8. Modalidad de trabajo

La modalidad de trabajo es principalmente remota. El servicio combina trabajo técnico interno con reuniones planificadas de levantamiento, validación, revisión, pruebas y cierre.

Para el trabajo directo en Odoo se utilizará un usuario de trabajo específico, acceso temporal o acceso remoto supervisado. El correo electrónico será el canal formal de coordinación y trazabilidad; WhatsApp podrá utilizarse como canal complementario.

9. Horas de interacción con el cliente incluidas: 5 horas

• 1 reunión inicial de levantamiento (1 hora).
• 1 reunión de validación de flujo (1 hora).
• 1 reunión de revisión intermedia (1 hora).
• 1 reunión de pruebas y validación final (1 hora).
• 1 reunión de cierre y capacitación (1 hora).

Las reuniones adicionales, nuevas rondas de revisión o requerimientos fuera del alcance aprobado se evaluarán y cotizarán por separado antes de ejecutarse.

10. Servicio en resumen

Modalidad	Evaluación y cotización personalizada
Requisito principal	Tienda online activa y base Odoo implementada
Alcance principal	Integración definida según plataforma y flujos aprobados
Interacción con cliente	Hasta 5 horas
Plazo referencial	4 a 6 semanas
Conector avanzado a medida	No incluido como alcance estándar
Rediseño web	No incluido

11. ¿Cuándo conviene otra solución?

Necesidad	Ruta recomendada
Ya tienes tienda externa y Odoo y necesitas que intercambien información.	**Integración Odoo Tienda Online**
Necesitas crear o rediseñar la tienda online.	**Páginas Web profesionales**
Necesitas conectar tienda, pedidos, inventario, ventas y varios canales como una solución operativa más amplia.	**Odoo para eCommerce y Venta Omnicanal**
El problema está específicamente en conectar pagos de Mercado Pago con Odoo.	**Integración Odoo Mercado Pago**

12. Factibilidad técnica y alcance

La factibilidad depende de la plataforma utilizada, sus capacidades de integración, los accesos disponibles, la dirección de cada flujo, los datos involucrados y las dependencias de terceros.

Por esta razón, la integración no se considera aprobada hasta validar técnicamente el caso y dejar el alcance expresamente definido en la cotización.

13. Precio y forma de contratación

Este servicio se trabaja mediante evaluación y cotización personalizada.

El alcance, el plazo definitivo, los hitos cuando correspondan y las condiciones de inicio se indican expresamente en la cotización preparada para el caso.

14. Forma de pago

La forma de pago, los hitos cuando correspondan y las condiciones de inicio quedarán indicados expresamente en la cotización entregada para el caso.

Los pagos posteriores, cuando existan, no se realizan de forma automática. Cada etapa se gestiona de acuerdo con las condiciones establecidas en la cotización aceptada.

15. Ahorra con tu plan de suscripción

Los descuentos pueden variar según el plan, la recurrencia contratada y las condiciones de elegibilidad de cada producto o servicio. Algunos servicios personalizados requieren evaluación y cotización.
Los beneficios específicos de cada plan se habilitan por ciclos mensuales activos y no se acumulan.

Si todavía no conoces los planes, revisa primero su comparación: **Comparar Planes de Suscripción de AsesórateYa**.

16. Cómo funciona el proceso

- El cliente solicita una evaluación del caso.
- Se revisan la tienda online, Odoo y el flujo actual.
- Se define qué información necesita intercambiarse.
- Se valida la viabilidad técnica y las dependencias.
- Se define el alcance y se prepara la cotización.
- Una vez aceptada y cumplidas las condiciones de inicio, se configura la integración.
- Se ejecutan pruebas controladas.
- Se realiza la validación final con el cliente.
- Se entrega orientación de uso y cierre.

17. Plazo estimado y continuidad

Plazo estimado referencial: **4 a 6 semanas** desde la confirmación del alcance, el cumplimiento de las condiciones de inicio y la entrega completa de accesos, información y credenciales necesarias.

Los tiempos de espera por accesos, documentación, terceros o validaciones del cliente no forman parte del plazo efectivo de ejecución. Si ello ocurre, el servicio podrá quedar en estado **En espera por cliente** conforme a la Política Comercial Estándar de Servicios Odoo.

18. Resultado esperado

Al finalizar el alcance contratado, el cliente debería contar con una integración funcionando entre la tienda online y Odoo para los flujos expresamente acordados, menor duplicación de trabajo y una operación más conectada entre ambos sistemas.

El resultado no implica sincronización total de todos los datos ni compatibilidad universal con cualquier plataforma. La solución se limita a lo validado y cotizado.

19. Preguntas frecuentes

¿Se puede integrar cualquier tienda online con Odoo?

No necesariamente. Depende de la plataforma, sus capacidades de integración, los accesos disponibles y el flujo que necesitas conectar.

¿La integración es siempre bidireccional?

No. La dirección de cada flujo debe definirse durante la evaluación y quedar expresamente incluida en la cotización.

¿Incluye sincronizar todos mis productos, pedidos y clientes?

No automáticamente. El número de flujos, entidades y datos incluidos se define antes de cotizar.

¿Esto crea o rediseña mi tienda?

No. Si necesitas trabajar la presencia digital o crear la tienda, revisa **Páginas Web**.

¿Es lo mismo que Odoo para eCommerce y Venta Omnicanal?

No. Este servicio conecta una tienda existente con Odoo. La solución por rubro corresponde cuando se necesita una arquitectura digital y operativa más amplia. Revisa **Soluciones Odoo por Rubro**.

¿Qué pasa si la plataforma requiere un conector especial?

Debe evaluarse antes de cotizar. Licencias, conectores o desarrollos adicionales no se consideran incluidos automáticamente.

20. Documentos importantes antes de solicitar la cotización

- Ficha Detallada de Integración Odoo Tienda Online.
- Política Comercial Estándar de Servicios Odoo de AsesórateYa.

21. Recomendación antes de consultar

Si necesitas evaluar tu caso, utiliza **Solicitar evaluación y cotización**.

Si todavía no sabes si necesitas integrar, migrar o implementar una solución eCommerce más amplia, revisa primero **Automatizaciones, Integraciones y Migraciones Odoo**.