

ASESÓRATEYA

Ficha Detallada

SEO, Analítica y Rendimiento Web

Alcance, requisitos, precios, límites y condiciones de contratación

Versión 1.0 — 28 de julio de 2026

Estado: BASE CANÓNICA PARA CONFIGURACIÓN EN ODOO 19

Simplificamos emprender

1. Propósito y criterio rector

Esta ficha establece la definición canónica de la categoría SEO, Analítica y Rendimiento Web de AsesorateYa. Su propósito es ofrecer servicios medibles, comprensibles y rentables para mejorar la visibilidad, la medición y el funcionamiento técnico de páginas web existentes, sin prometer resultados imposibles ni confundir estos servicios con campañas publicitarias, posicionamiento mensual, desarrollo a medida o implementaciones Odoo profundas.

La categoría se diseña con cuatro criterios simultáneos: conversión comercial, SEO on-page, optimización para motores generativos y claridad contractual. La descripción pública de cada servicio debe vender y orientar; esta ficha detallada define alcance, condiciones, dependencias, exclusiones y responsabilidades.

Principios obligatorios

- Cada servicio debe tener alcance cuantitativo, precio aprobado, referencia interna y límites explícitos.
- No se garantiza primera posición en Google, crecimiento de tráfico, conversiones ni resultados comerciales específicos.
- La optimización se realiza sobre páginas, herramientas y cuentas existentes, salvo que la ficha del servicio indique expresamente lo contrario.
- Los accesos, contenidos, derechos sobre imágenes, decisiones comerciales y validaciones legales deben ser entregados por el cliente.
- El contenido debe redactarse para personas y estructurarse para facilitar su comprensión por buscadores y asistentes generativos.
- Las integraciones profundas, el código personalizado, las implementaciones Odoo y las campañas mensuales se cotizan por separado.
- Los cambios posteriores de Google, navegadores, plataformas, APIs o proveedores no forman parte automáticamente del servicio original.

2. Catálogo definitivo de la categoría

Servicio	Estado	Referencia	Precio IVA incluido	Horas
Optimización SEO On-Page para Páginas Web — 5 páginas	Variante	WEB-SEO-ONPAGE-05	\$199.000	8
Optimización SEO On-Page para Páginas Web — 10 páginas	Variante	WEB-SEO-ONPAGE-10	\$349.000	14
Analítica Avanzada GA4 para Página Web	Pendiente de ficha	WEB-ANA-GA4-01	\$299.000	12
Rendimiento y Seguridad Web	Pendiente de ficha	WEB-REN-SEG-01	\$249.000	10
Pack Visibilidad, Analítica y Rendimiento Web	Pendiente de ficha	WEB-PACK-VAR-01	\$699.000	28 aprox.

El catálogo definitivo podrá ajustarse al revisar los productos existentes de Odoo. No deben crearse servicios adicionales sin comprobar primero que exista una necesidad comercial real y que no se dupliquen otras familias.

3. Metodología de precio y rentabilidad

La tarifa comercial de referencia aprobada es de \$24.900 IVA incluido por hora productiva. La estimación considera levantamiento, análisis, configuración o implementación, pruebas, coordinación, una ronda de correcciones, cierre y soporte inicial.

Servicio	Horas	Valor teórico	Precio aprobado	Diferencia
SEO On-Page — 5 páginas	8	\$199.200	\$199.000	-\$200
SEO On-Page — 10 páginas	14	\$348.600	\$349.000	+\$400
Analítica GA4	12	\$298.800	\$299.000	+\$200
Rendimiento y Seguridad	10	\$249.000	\$249.000	\$0
Pack integral	28 aprox.	\$697.200	\$699.000	+\$1.800

Los valores se mantienen dentro de la tolerancia comercial. La rentabilidad depende de respetar el alcance y de que el cliente entregue accesos, antecedentes y contenidos completos.

4. Requisitos generales de contratación

- Página web existente, operativa y accesible.
- Acceso suficiente para revisar y aplicar las configuraciones contratadas.
- Responsable del cliente disponible para aprobar páginas, eventos, objetivos y cambios.
- Contenido, imágenes, datos comerciales y políticas legales disponibles cuando correspondan.
- Ausencia de errores críticos previos que impidan trabajar dentro del alcance estándar.
- Autorización para utilizar las cuentas y herramientas relacionadas con el servicio.
- Confirmación de pago y validación del alcance antes del inicio.

El plazo comienza cuando todos los requisitos están completos. Los tiempos de espera por accesos, decisiones, validaciones, terceros o información del cliente no forman parte del plazo comprometido.

5. Copy, SEO y GEO aplicables a la categoría

Copy orientado a conversión

- Promesa clara y realista.
- Problema que resuelve.
- Alcance cuantificable.
- Entregables, exclusiones y resultado esperado.
- Llamado a la acción específico.
- Preguntas frecuentes orientadas a objeciones reales.

SEO on-page de las fichas

- H1 único y coherente con el nombre del servicio.
- SEO title y meta description diferenciados.
- URL corta y descriptiva.
- Término principal y términos secundarios sin sobreoptimización.
- Enlaces internos hacia servicios complementarios.
- Texto alternativo útil en la imagen principal.
- Control de canibalización entre fichas relacionadas.

GEO y comprensión generativa

- Definiciones directas y párrafos que puedan entenderse fuera de contexto.
- Bloque breve de respuesta: qué obtiene el cliente.
- Datos, límites y cantidades explícitas.
- Tablas comparativas y procesos por etapas.
- Preguntas completas con respuestas precisas.
- Nombres correctos de herramientas y entidades.
- Fecha de actualización, responsable y referencias cuando corresponda.

6. Servicio 1 — Optimización SEO On-Page para Páginas Web

Identificación canónica

Campo	Definición
Nombre antiguo	SEO On-Page Profesional (Pack 5 Páginas)
Nombre definitivo	Optimización SEO On-Page para Páginas Web
Modalidad	Un producto con variantes
Variante 1	5 páginas — WEB-SEO-ONPAGE-05 — \$199.000
Variante 2	10 páginas — WEB-SEO-ONPAGE-10 — \$349.000
Categoría	SEO, analítica y rendimiento
Política	Política Comercial Estándar de Servicios de Páginas Web

Objetivo

Mejorar la estructura, relevancia, claridad y comprensión de páginas web existentes mediante optimización on-page, de manera que buscadores, usuarios y asistentes generativos puedan interpretar mejor el contenido. El servicio no equivale a posicionamiento mensual ni garantiza posiciones específicas.

Alcance incluido por página

- Definición de una intención de búsqueda principal.
- Selección de términos secundarios relacionados.
- Revisión y ajuste del título SEO.
- Redacción o ajuste de la meta description.
- Revisión del H1 y de la estructura H2/H3.
- Revisión de la URL y recomendación de ajuste cuando corresponda.
- Optimización del contenido existente sin reescritura integral.
- Mejoras de claridad, semántica y relación con la intención de búsqueda.
- Revisión de enlaces internos básicos.
- Revisión de textos alternativos de imágenes relevantes.
- Detección básica de canibalización dentro del grupo analizado.
- Aplicación de ajustes compatibles con Odoo dentro del alcance.
- Registro de cambios y recomendaciones finales.

Alcance cuantitativo

Elemento	5 páginas	10 páginas
Páginas existentes optimizadas	Hasta 5	Hasta 10
Intención principal	1 por página	1 por página
Términos secundarios	Hasta 4 por página	Hasta 4 por página
SEO title	Incluido	Incluido
Meta description	Incluida	Incluida
Encabezados H1/H2/H3	Revisión y ajuste	Revisión y ajuste
Enlaces internos	Revisión básica	Revisión básica
ALT de imágenes relevantes	Incluido	Incluido
Informe final	Incluido	Incluido
Ronda de correcciones	1 consolidada	1 consolidada

Requisitos específicos

- Listado definitivo de páginas a optimizar.
- Acceso de edición a Odoo.
- Descripción del negocio, público objetivo y principales servicios o productos.
- Prioridades comerciales.
- Información territorial cuando exista una estrategia local.
- Acceso a Search Console o datos equivalentes, si están disponibles.
- Validación de cambios de texto, URL y metadatos.
- Contenido suficiente y correcto en cada página.

Contenido insuficiente

La optimización SEO on-page trabaja principalmente sobre contenido existente. Cuando una página no contiene suficiente información para responder a la intención de búsqueda, se recomendará Copywriting Web Profesional, Página Adicional Completa o una ampliación específica. El servicio SEO no incluye redactar cinco o diez páginas completas desde cero.

Exclusiones específicas

- Garantía de primera posición, aumento de tráfico o ventas.
- Investigación de mercado extensa o estrategia SEO integral.
- Redacción completa de páginas.
- Creación de páginas nuevas.
- SEO técnico profundo, desarrollo o corrección de código.
- Backlinks, link building o relaciones públicas digitales.

- SEO internacional o multidioma.
- Recuperación de penalizaciones o sitios comprometidos.
- Administración mensual de contenidos.
- Campañas Google Ads u otros medios pagados.
- Configuración integral de Search Console o GA4.
- Datos estructurados personalizados mediante desarrollo.
- Optimización de fichas externas o marketplaces.

Proceso del servicio

1. Validación del sitio, accesos y páginas seleccionadas.
2. Levantamiento de negocio, público e intención comercial.
3. Análisis de cada página y detección de oportunidades.
4. Preparación de títulos, metadescripciones, encabezados y recomendaciones.
5. Implementación de ajustes compatibles con el alcance.
6. Control de calidad, revisión móvil básica y comprobación de enlaces.
7. Entrega del registro de cambios y recomendaciones.
8. Recepción de una ronda consolidada de observaciones.
9. Aplicación de correcciones incluidas y cierre.

Forma de pago

Variante	Forma de pago
5 páginas — \$199.000	50% al inicio y 50% antes de la entrega final
10 páginas — \$349.000	40% al inicio, 30% con propuesta aplicada para revisión y 30% antes del cierre

Plazos y soporte

Variante	Plazo estimado	Soporte posterior
5 páginas	7 a 10 días hábiles	7 días calendario
10 páginas	10 a 15 días hábiles	10 días calendario

Resultado esperado

- Páginas con títulos y metadescripciones coherentes.
- Mejor organización de encabezados.
- Contenido existente más claro y alineado con la intención seleccionada.
- Enlaces internos básicos mejorados.
- Imágenes relevantes con textos alternativos revisados.
- Menor riesgo de duplicidad o competencia entre las páginas analizadas.
- Registro de cambios y recomendaciones para mantener la estructura.

El resultado es una base on-page mejor estructurada. Las posiciones y el tráfico dependen también de autoridad, competencia, calidad global del sitio, rendimiento, indexación, historial, enlaces externos y cambios de los buscadores.

7. Servicio 2 — Analítica Avanzada GA4 para Página Web

Servicio pendiente de desarrollo de ficha pública. La definición detallada deberá incluir cuenta o propiedad GA4, flujo web, eventos, conversiones, etiquetado, pruebas, documentación, accesos, privacidad, dependencias de Google Tag Manager y límites de implementación. No debe confundirse con análisis mensual ni con dashboards permanentes.

8. Servicio 3 — Rendimiento y Seguridad Web

Servicio pendiente de desarrollo de ficha pública. Debe limitarse a diagnóstico y mejoras compatibles con el entorno contratado, sin prometer puntuaciones absolutas ni incluir infraestructura, hosting, módulos, desarrollo o ciberseguridad avanzada fuera del alcance.

9. Servicio 4 — Pack Visibilidad, Analítica y Rendimiento Web

Pack pendiente de validación final. Solo podrá publicarse después de cerrar los tres servicios base, definir dependencias, evitar doble cobro y establecer una secuencia de ejecución. Su precio preliminar es \$699.000 IVA incluido.

10. Responsabilidades del cliente

- Entregar accesos correctos y suficientes.
- Respalidar información y contenidos cuando corresponda.
- Validar textos, objetivos, eventos, conversiones y decisiones comerciales.
- Informar cambios de dominio, tema, aplicaciones o proveedores.
- Mantener activas las cuentas de terceros necesarias.
- Responder dentro de los plazos de revisión.
- No modificar simultáneamente las mismas páginas o configuraciones sin coordinación.
- Cumplir sus obligaciones legales, tributarias, de privacidad y propiedad intelectual.

11. Responsabilidades y límites de AsesorateYa

- Ejecutar el alcance aprobado con revisión humana.
- Informar incompatibilidades o vacíos relevantes antes de continuar.
- No inventar datos, resultados, testimonios, certificaciones ni condiciones.
- Proteger accesos y credenciales recibidos.
- Documentar los cambios y entregar recomendaciones cuando corresponda.
- No responder por caídas, cambios de plataforma, APIs, algoritmos o servicios de terceros.
- No garantizar posiciones, tráfico, ventas, velocidad absoluta ni ausencia total de riesgos.

12. Revisión, cambios y trabajo adicional

Cada servicio incluye una ronda consolidada de correcciones dentro del alcance aprobado. Las observaciones deben enviarse juntas, ser específicas y mantener las páginas, objetivos y criterios validados.

- Nuevas páginas o eventos se cotizan por separado.
- Cambios completos de estrategia no se consideran correcciones.
- Reescritura integral, desarrollo o integraciones requieren otro servicio.
- Cambios realizados por terceros después de la entrega pueden invalidar pruebas o configuraciones.

13. Documentación contractual aplicable

- Ficha Detallada — SEO, Analítica y Rendimiento Web.
- Política Comercial Estándar de Servicios de Páginas Web de AsesorateYa.
- Ficha pública del servicio y variante contratada.
- Cotización, pedido de venta y anexos particulares cuando correspondan.

En caso de diferencia, prevalece el alcance específico aprobado en la cotización o pedido, complementado por esta ficha y la política comercial.

14. Configuración canónica del primer producto en Odoo

Campo	Valor
Estado	Existente — renombrar y convertir en producto con variantes
Nombre antiguo	SEO On-Page Profesional (Pack 5 Páginas)
Nombre definitivo	Optimización SEO On-Page para Páginas Web
Atributo	Cantidad de páginas
Valores	5 páginas / 10 páginas
Precio base neto	\$167.226,89
Extra neto 5 páginas	\$0,00
Extra neto 10 páginas	\$126.050,42
Referencia 5 páginas	WEB-SEO-ONPAGE-05
Referencia 10 páginas	WEB-SEO-ONPAGE-10
Categoría	SEO, analítica y rendimiento
Impuesto	IVA 19%

15. Control de versión

Versión	Fecha	Cambio
1.0	28-07-2026	Creación de base canónica de la categoría y definición completa del primer servicio.